

# YOOX NET-A-PORTER GROUP

## COMUNICATO STAMPA

### CONTINUA IL FOCUS SULL'INNOVAZIONE MOBILE DI YOOX NET-A-PORTER GROUP: LANCIO DELLA NUOVA APP DI NET-A-PORTER

**20 Maggio 2019** – YOOX NET-A-PORTER GROUP, leader globale nel luxury fashion e-commerce, annuncia un importante aggiornamento della versione iOS dell'app di NET-A-PORTER a conferma del suo costante focus sull'innovazione mobile per offrire una customer experience di lusso d'eccellenza.

Oggi, gli utenti dell'app NET-A-PORTER beneficeranno di un'esperienza *content and commerce* più fluida e rapida, con pagine di prodotto ancora più ricche e una piattaforma editoriale shoppable completamente rinnovata. Questo consentirà ai lettori digitali di accedere a contenuti esclusivi, tra cui consigli di viaggio e stile forniti dallo style council dedicato di NET-A-PORTER.

In linea con la costante attenzione del Gruppo nell'offrire ai clienti un'esperienza sempre più intuitiva e personalizzata su mobile, la nuova app fa leva su un sistema di progettazione sviluppato internamente - Hive – al fine di creare una navigazione altamente visiva e fluida.

Basato su componenti modulari e riutilizzabili, Hive permette al Gruppo di introdurre rapidamente nuove funzionalità per migliorare ulteriormente la user experience. Rilanciata nel dicembre 2018, l'app MR PORTER per iOS è stata la prima ad essere riprogettata utilizzando Hive e oggi le app NET-A-PORTER e MR PORTER condividono non solo un linguaggio di progettazione comune, ma anche un codebase che consente di implementare nuove funzionalità simultaneamente e rapidamente su entrambe.

L'aggiornamento prevede inoltre una nuova soluzione di analisi dati che permetterà di offrire contenuti personalizzati e su misura a ogni singolo cliente.

“La nostra nuova app è perfetta per la donna NET-A-PORTER, che può così accedere ai nostri prestigiosi contenuti, all'impareggiabile selezione di prodotti e agli eccezionali servizi che desidera. Il nuovo design fluido e intuitivo offre ai nostri brand, leader a livello mondiale, una piattaforma ancora più visiva e porta il nostro contenuto digitale a nuovi livelli. Siamo una realtà guidata dal mobile, sempre alla ricerca dell'innovazione e questa tecnologia ci permetterà di offrire a tutti i nostri clienti un'esperienza unica di NET-A-PORTER che diventerà sempre più personalizzata.”

– Alison Loehnis, President - Luxury Division, YOOX NET-A-PORTER GROUP

“Milioni di clienti visitano le nostre app ogni giorno in cerca della migliore esperienza di lusso. Grazie all'eccezionale design e alla notevole esperienza tecnologica dei nostri team, la nuova app NET-A-PORTER è un ulteriore e importante passo nella nostra continua ricerca verso sempre nuove modalità di offrire contenuti, prodotti e servizi di lusso, coinvolgendo i nostri clienti in tutto il mondo.”

– Olivier Schaeffer, Global Chief Operating Officer, YOOX NET-A-PORTER GROUP

L'evoluzione delle applicazioni è tra le principali iniziative del programma globale di re-platforming attualmente in corso, per permettere a YOOX NET-A-PORTER di porre solide basi tecnologiche e logistiche per il futuro e migliorare ulteriormente la propria customer experience. Questo prevede la migrazione di MR PORTER e NET-A-PORTER su una nuova piattaforma tecnologica e il potenziamento della loro struttura logistica, per poter così offrire ai clienti la possibilità di visualizzare e acquistare l'intera selezione di prodotto disponibile a livello globale. YOOX NET-A-PORTER è il primo retailer multi-brand di lusso ad offrire questo servizio.

# YOOX NET-A-PORTER GROUP

Oltre il 50% degli acquisti dei clienti di YOOX NET-A-PORTER vengono ormai effettuati su dispositivi mobile e sono in rapida crescita. I recenti sviluppi includono, inoltre, un aggiornamento dell'app YOOX con nuove funzionalità di design e il lancio di YOOX MIRROR, uno strumento di styling innovativo in cui i clienti possono interagire con brand e prodotti per creare un look personalizzato. Tra le altre novità, anche il lancio della nuova funzionalità di checkout nativo di THE OUTNET che fornisce un'esperienza più semplice per i clienti, oltre a un chatbot intelligente per la ricerca di regali tramite l'app di MR PORTER.

WhatsApp continua a svolgere un ruolo importante in tutte le attività del gruppo. Per NET-A-PORTER e MR PORTER è infatti diventato il principale strumento di comunicazione real-time tra i personal shopper e i clienti più attivi. Gli acquisti ad alta spesa vengono spesso effettuati attraverso questo canale.

La scorsa settimana il Gruppo è stato tra i primi retailer multi-brand a lanciare Instagram Checkout, una nuova funzione senza precedenti che offre ai 4.5 milioni di follower di NET-A-PORTER e MR PORTER un'esperienza d'acquisto coinvolgente e innovativa, senza dover lasciare l'app di Instagram.

La flessibilità delle soluzioni implementate e oggi annunciate, permetterà ulteriori sviluppi come il riconoscimento di immagini, la ricerca in lingua originale, il personal styling virtuale, i risultati di ricerca personalizzati in base alle misure e alla localizzazione del cliente e lo screen sharing, saranno solo alcune delle novità che ridefiniranno la customer experience online.

## Media contacts

Alba D'Amico  
Global Head of Corporate Brand & Digital Communications  
T +39 02 83112881  
[press@ynap.com](mailto:press@ynap.com)

## YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane ed è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, NET-A-PORTER e MR PORTER e gli online store multimarca off-season, YOOX e THE OUTNET, ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP".

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online e può contare su oltre 3 milioni di clienti attivi, i quali generano intorno a un miliardo di visite in tutto il mondo. Il Gruppo ha centri techno-logistici e uffici in Stati Uniti, Europa, Medio Oriente, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo.

Da giugno 2018, YOOX NET-A-PORTER GROUP è una società con socio unico soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Compagnie Financière Richemont S.A.

Per ulteriori informazioni: [www.ynap.com](http://www.ynap.com)

LinkedIn: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](https://www.linkedin.com/company/yoox-net-a-porter-group) | Twitter: [@YNAP](https://twitter.com/YNAP) | Instagram: [@YNAP](https://www.instagram.com/YNAP)