

Continua l'impegno di YOOX NET-A-PORTER GROUP nell'educazione digitale attraverso le lenti della moda

Nuove attività di educazione digitale si svolgeranno questa settimana in Italia e nel Regno Unito in occasione dell'Hour of Code

- In 3 anni, oltre 5400 futuri innovatori hanno preso parte al programma
- Per Hour of Code, in collaborazione con Fondazione Golinelli, YNAP coinvolgerà oltre 600 studenti

5 DICEMBRE 2018

Per il terzo anno consecutivo, YOOX NET-A-PORTER GROUP (YNAP) partecipa all'iniziativa Hour of Code di Code.org - il più grande evento di apprendimento tecnologico per promuovere l'interesse per l'informatica. Nel Regno Unito e in Italia, il leader globale nel luxury fashion e-commerce ospiterà nuove attività di educazione digitale, per ispirare i ragazzi, in particolare le ragazze, ad avvicinarsi alla tecnologia attraverso le lenti della moda.

Questo venerdì 7 dicembre, un gruppo di studentesse delle scuole locali tra i 15 e 18 anni, parteciperanno a un hackathon con un focus sulla moda presso il Tech Hub di YNAP a Londra. Questa sessione, guidata dai team di tecnologia di YNAP, insegnerà alle future innovatrici come programmare il design di una t-shirt ispirata ai brand venduti su NET-A-PORTER e MR PORTER. Gli sviluppatori di YNAP terranno anche talk per ispirare i ragazzi, oltre a mostrare agli studenti come si svolge una mattinata tipo in un dinamico dipartimento di tecnologia, fornendo anche esempi di progetti e attività su cui i diversi team di YNAP stanno lavorando.

In Italia, in collaborazione con Fondazione Golinelli, YNAP ospiterà workshop e sessioni di programmazione aperte al pubblico per oltre 600 ragazzi dai 4 ai 14 anni sia presso l'Opificio Golinelli che presso scuole elementari, medie e superiori locali. I volontari YNAP insegneranno ai più giovani la creazione dei pixel e la programmazione dei droni. Mentre i ragazzi dai 12 anni in su impareranno a creare il look perfetto per questa stagione, utilizzando Sphero, la sfera-robot programmabile.

Queste sessioni in occasione dell'Hour of Code, sono gli ultimi eventi del programma di educazione digitale che YNAP gestisce in partnership con Fondazione Golinelli in Italia e Imperial College London. Dal 2016, hanno partecipato, infatti, oltre 5400 giovani di età compresa tra i 3 e i 18 anni. Solo nel 2018, sono stati formati oltre 3400 ragazzi, di cui il 70% bambine, che hanno partecipato alle classi dell'Imperial Codelab.

Le attività didattiche previste per la sessione di questo venerdì, a Londra, sono state progettate dall'Imperial Codelab powered by YNAP: un'iniziativa congiunta tra YNAP e l'Imperial College London, che si impegna a insegnare le basi del coding ai gruppi meno rappresentati, con particolare focus sulle ragazze. Le lezioni si svolgono nella zona di West London.

Deborah Lee, Chief People Officer di YNAP commenta:

“Come retailer nel luxury fashion, il nostro business si basa anche sul trovare i più brillanti talenti digitali. Fornire ai giovani le competenze di cui hanno bisogno è sia un modo per ampliare il nostro futuro bacino di talenti, sia un modo per favorire l'economia digitale nel suo complesso. Siamo orgogliosi che il nostro programma di educazione digitale abbia raggiunto oltre 5400 ragazzi e non vediamo l'ora di ispirare sempre più giovani, specialmente più ragazze, per stimolare, anche nel 2019, la loro creatività attraverso la tecnologia”

-ENDS-

YOOX NET-A-PORTER GROUP

CONTACTS

ynap@imagebuilding.it

Vanessa Rhodes
Global Head of Media Relations
vanessa.rhodes@ynap.com
+44 (0)7973 869427

Alba D'Amico
Global Head of Corporate Brand
alba.damico@ynap.com
+39 347 857 6246

NOTES TO EDITOR

HOURLY OF CODE

Hour of Code si svolge dal 3 al 9 dicembre durante la Computer Science Education Week e coinvolge decine di milioni di studenti, dai 4 ai 104 anni, con eventi in oltre 180 paesi, oltre 1.300 nel Regno Unito / oltre 40.949 in Italia.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane ed è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, [NET-A-PORTER](#) e [MR PORTER](#) e gli online store multimarca off-season, [YOOX](#) e [THE OUTNET](#), ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP".

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online e può contare su oltre 3 milioni di clienti attivi, i quali generano intorno a un miliardo di visite in tutto il mondo. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Stati Uniti, Europa, Medio Oriente, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo.

Da giugno 2018, la società è soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Compagnie Financière Richemont S.A.

Per ulteriori informazioni: www.ynap.com

LinkedIn: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) | Twitter: [@YNAP](#) | Instagram: [@YNAP](#)