

# YOOX NET-A-PORTER GROUP

## YNAP ANNUNCIA LA NOMINA DI OLIVIER SCHAEFFER COME GLOBAL CHIEF OPERATING OFFICER

11 MAGGIO 2018 – [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) (YNAP), il leader globale nel luxury fashion e-commerce, annuncia la nomina di Olivier Shaeffer come Global Chief Operating Officer del Gruppo.

A partire dal 21 maggio, Olivier guiderà tutte le attività di Tecnologia e Logistica su scala globale e riporterà direttamente a Federico Marchetti, Amministratore Delegato di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

Olivier ha precedentemente ricoperto la carica di Global COO per Sephora, dove ha trascorso sedici anni della sua carriera. Olivier ha gestito in maniera determinante l'espansione dell'omni-channel per il leader nel retail della profumeria e del beauty.

Federico Marchetti, Fondatore e Amministratore Delegato di YOOX NET-A-PORTER GROUP, ha dichiarato:

*"Sono davvero contento di dare il benvenuto a Olivier nel nostro team. Vogliamo accelerare gli ambiziosi piani di crescita di YNAP a livello globale. Per questo abbiamo chiesto ad Olivier di unirsi a noi in qualità di Global COO. La sua rilevante esperienza decennale risponde perfettamente ai nostri bisogni. Olivier sarà un elemento chiave per accompagnarci verso la prossima fase della nostra crescita".*

### MEDIA CONTACTS

Image Building  
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli  
T +39 02 89011300  
[ynap@imagebuilding.it](mailto:ynap@imagebuilding.it)

### YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane ed è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, [NET-A-PORTER](#) e [MR PORTER](#) e gli online store multimarca off-season, [YOOX](#) e [THE OUTNET](#), ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP". Dal 2012 il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli [ONLINE FLAGSHIP STORES](#) di diversi marchi del lusso del gruppo francese.

Nel 2016, YOOX NET-A-PORTER GROUP ha unito le forze con Symphony, un'entità controllata dalla famiglia di Mohamed Alabbar, per stabilire una joint venture rivoluzionaria per dare vita al leader indiscusso nel luxury e-commerce in Medio Oriente.

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online e può contare su oltre 3 milioni di clienti attivi, più di 840 milioni di visite in tutto il mondo e ricavi netti consolidati pari a 2,1 miliardi di Euro nel 2017. Il Gruppo ha centri techno-logistici e uffici in Stati Uniti, Europa, Medio Oriente, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP.

Per ulteriori informazioni: [www.ynap.com](http://www.ynap.com)

LinkedIn: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) | Twitter: [@YNAP](#) | Instagram: [@YNAP](#)