

# THE OUTNET

Fin dal suo lancio nell'aprile del 2009, da parte del team di [NET-A-PORTER](#), [THE OUTNET](#) si è affermato come la destinazione preferita per la shopper cosmopolita, attenta allo stile e alla ricerca dei migliori prodotti di moda a prezzi imbattibili.

THE OUTNET dispone di un'eccezionale selezione moda delle stagioni precedenti che comprende oltre 350 marchi, oltre a collaborazioni esclusive con brand di alto profilo e al proprio brand, Iris & Ink.

Con consegne espresse in tutto il mondo in 100 paesi (tra cui consegne in giornata a Manhattan e negli Hamptons durante il periodo estivo), un'esperienza di shopping senza precedenti su mobile, tablet e desktop e un team di Customer Care fluente in 14 lingue, disponibile 24 ore su 24, 365 giorni l'anno, THE OUTNET è dove il prezzo è ridotto, ma l'emozione non lo è.

## **Iris & Ink**

Iris & Ink è l'etichetta privata di THE OUTNET lanciata nel settembre 2012: una selezione di capi must-have che guarda ai trend più attuali. Composta da capi classici immancabili e pezzi che lasciano il segno, ogni collezione è disegnata dal nostro team in-house per fare faville nel guardaroba femminile.

La donna Iris & Ink è colta, cosmopolita e incredibilmente esperta di moda. Dà valore al prodotto di qualità e apprezza un design che sia unico e pratico al tempo stesso. La moda è parte integrante della sua vita e un modo per esprimere la propria individualità. Nel suo guardaroba, niente è lasciato al caso: crede fermamente nel suo stile e non si sente obbligata a seguire le tendenze.