

YOOX NET-A-PORTER GROUP

COMUNICATO STAMPA A NORMA DEGLI ARTT. 41, COMMA 2, E 36 DEL REGOLAMENTO CONSOB 11971/1999

COMUNICATO STAMPA
7 MAGGIO 2018

YOOX NET-A-PORTER GROUP Offerta Pubblica di Acquisto Volontaria Totalitaria su Azioni Ordinarie YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A.

ADESIONE ALL'OFFERTA DA PARTE DELLA SOCIETÀ

Con riferimento all'offerta pubblica di acquisto volontaria totalitaria promossa ai sensi degli artt. 102 e 106, comma 4, del D.Lgs. n. 58/1998 (l'"**Offerta**") da RLG Italia Holding S.p.A., società indirettamente controllata da Compagnie Financière Rupert, su azioni ordinarie YOOX NET-A-PORTER Group S.p.A. ("**YNAP**" o la "**Società**") e facendo seguito al comunicato stampa pubblicato in data 16 marzo 2018, YNAP comunica che in data odierna sono state portate in adesione all'Offerta le n. 17.339 azioni proprie detenute dalla Società, pari a circa lo 0,019% del capitale sociale ordinario.

Per maggiori informazioni sull'Offerta, si rinvia al Documento di Offerta pubblicato sul sito internet di YNAP, all'indirizzo www.ynap.com (Sezione Investor Relations / Offerta Pubblica di Acquisto su azioni YNAP), nonché sul sito internet di Compagnie Financière Richemont S.A., all'indirizzo www.richemont.com (Sezione Investors / YOOX NET-A-PORTER GROUP tender offer).

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Investor Relations Director
T +39 02 83112811
investor.relations@ynap.com

Media contacts

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
T +39 02 89011300
ynap@imagebuilding.it

Finsbury
Edward Simpkins, James
Thompson
T: +44 (0) 207 251 3801
ynap@finsbury.com

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane ed è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, [NET-A-PORTER](#) e [MR PORTER](#) e gli online store multimarca off-season, [YOOX](#) e [THE OUTNET](#), ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP". Dal 2012 il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli [ONLINE FLAGSHIP STORES](#) di diversi marchi del lusso del gruppo francese.

Nel 2016, YOOX NET-A-PORTER GROUP ha unito le forze con Symphony, un'entità controllata dalla famiglia di Mohamed Alabbar, per stabilire una joint venture rivoluzionaria per dare vita al leader indiscusso nel luxury e-commerce in Medio Oriente.

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online e può contare su oltre 3 milioni di clienti attivi, più di 840 milioni di visite in tutto il mondo e ricavi netti consolidati pari a 2,1 miliardi di Euro nel 2017. Il Gruppo ha centri techno-logistici e uffici in Stati Uniti, Europa, Medio Oriente, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP.

Per ulteriori informazioni: www.ynap.com

Linkedin: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) | Twitter: [@YNAP](#) | Instagram: [@YNAP](#)