

# YOOX NET-A-PORTER GROUP

COMUNICATO STAMPA

26 GENNAIO 2018

## YOOX NET-A-PORTER GROUP Pattuizioni parasociali

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. (MTA: YNAP), il leader globale nel luxury fashion e-commerce, comunica, ai sensi e per gli effetti dell'art. 131, del Regolamento Consob n. 11971/1999, che le informazioni essenziali relative alle pattuizioni parasociali contenute nel patto parasociale e nell'accordo di lock-up, sottoscritti in data 31 marzo 2015 da - rispettivamente - YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A., Compagnie Financière Richemont SA, Richemont Holdings (UK) Limited e da Compagnie Financière Richemont SA e Federico Marchetti, e aventi ad oggetto azioni YNAP, aggiornate alla data del 26 gennaio 2018, nonché le informazioni essenziali relative alle pattuizioni parasociali contenute nell'impegno di adesione assunto da Federico Marchetti in data 21 gennaio 2018, avente ad oggetto azioni YNAP, sono a disposizione del pubblico sul sito internet della Società [www.ynap.com](http://www.ynap.com) (Sezione Governance / Documenti Societari).

### YOOX NET-A-PORTER GROUP

#### Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli  
Corporate Development & Investor Relations Director  
T +39 02 83112881  
[investor.relations@ynap.com](mailto:investor.relations@ynap.com)

#### Media contacts

Image Building  
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli  
T +39 02 89011300  
[ynap@imagebuilding.it](mailto:ynap@imagebuilding.it)

Finsbury  
Edward Simpkins, James  
Thompson  
T: +44 (0) 207 251 3801  
[ynap@finsbury.com](mailto:ynap@finsbury.com)

# YOOX NET-A-PORTER GROUP

## YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane ed è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, [NET-A-PORTER](#) e [MR PORTER](#) e gli online store multimarca off-season, [YOOX](#) e [THE OUTNET](#), ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP". Dal 2012 il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli [ONLINE FLAGSHIP STORES](#) di diversi marchi del lusso del gruppo francese.

Nel 2016, YOOX NET-A-PORTER GROUP ha unito le forze con Symphony, un'entità controllata dalla famiglia di Mohamed Alabbar, per stabilire una joint venture rivoluzionaria per dare vita al leader indiscusso nel luxury e-commerce in Medio Oriente.

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online e può contare su oltre 3 milioni di clienti attivi, più di 840 milioni di visite in tutto il mondo e ricavi netti consolidati pari a 2,1 miliardi di Euro nel 2017. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Stati Uniti, Europa, Medio Oriente, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP.

Per ulteriori informazioni: [www.ynap.com](http://www.ynap.com)

Linkedin: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) | Twitter: [@YNAP](#) | Instagram: [@YNAP](#)