

# IL NOSTRO IMPEGNO PER LA CREAZIONE DI UN FUTURO SOSTENIBILE

## Messaggio di Federico Marchetti



Nel 2009 YOOX GROUP ha integrato la sostenibilità all'interno dei propri processi, con il lancio di **YOOXYGEN**, la prima piattaforma online per la moda sostenibile, e con la **Ecobox™**, il primo packaging e-commerce realizzato interamente con materiali riciclati. Quest'anno siamo lieti di esprimere il fermo impegno alla sostenibilità di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

**Empowering People è la nuova Vision di Sostenibilità di YNAP**, che si basa su tre impegni:

- Education
- Empowering Women
- Responsibility

**Education** – La capacità di YNAP di creare un team che crede fortemente nel valore dell'**educazione** attraverso la formazione professionale, rivolta ai dipendenti e all'intera comunità, è un traguardo eccezionale. Come membri della Digital Skills and Jobs Coalition, siamo pronti a contribuire all'iniziativa della Commissione Europea per offrire opportunità di **formazione a 1 milione di persone entro il 2020**. Le altre iniziative vanno dall'insegnamento del "coding", ovvero dei linguaggi di programmazione ai più giovani, in partnership con l'**Imperial College** di Londra, al volontariato in aula nell'ambito della campagna globale **Hour of Code**, in Italia e a Londra, che mira a portare l'informatica nelle scuole, fino alla collaborazione con la **SDA Bocconi School of Management** di Milano per la creazione di un corso in digital luxury fashion del Master MAFED.

**Empowering Women** – Siamo fermamente convinti dei benefici della "gender equality". Ci impegniamo a fornire remunerazioni uguali per prestazioni professionali di uguale valore. Il nostro Gruppo è la prova che valorizzare le donne è la chiave per un'azienda di successo. Nel 2016 abbiamo raggiunto i seguenti risultati:

- **Il 61% dei dipendenti di YNAP sono donne**
- **Il 63% dei nuovi assunti in YNAP sono donne**
- **Tra le persone con maggior seniority (Executive Team, Top management, senior e middle management) contiamo 100 donne in confronto a 104 uomini**
- **Fra questi 204 leader, le donne rivestono una quota significativa dei ruoli operativi strategici e di leadership e sono retribuite in media circa il 14% in più delle loro controparti maschili.**

Supportare la crescita dei nostri dipendenti va al di là della retribuzione. Siamo impegnati a sviluppare una cultura inclusiva e solidale attraverso un ripensamento del concetto di luogo di lavoro grazie a **programmi di flessibilità** per genitori e **mobile app**, studiate per migliorare la comunicazione e consentire la condivisione di conoscenze e la collaborazione in itinere. Siamo orgogliosi delle nostre iniziative e dei risultati conseguiti che ci hanno portato ad essere riconosciuti come uno dei datori di lavoro preferiti a livello globale.

- Nel 2016, YNAP è stato citato tra i **Top Employers in Italia** per il terzo anno consecutivo
- YNAP è stato incluso nella classifica dei **"Top Attractors del Regno Unito"** stilata da **LinkedIn**.

**Responsibility** – Insieme alle sue persone, YNAP è impegnato a garantire la gestione responsabile dei propri impatti. Abbiamo aderito all'iniziativa **United Nations Global Compact** e facciamo parte di RE100, un impegno condiviso a livello internazionale da aziende leader per l'uso esclusivo di energie rinnovabili entro il 2020. Siamo **Fur Free** con i nostri online store multimarca e nel 2016 abbiamo aderito al Fur Free Retailer Programme promosso dalla Fur Free Alliance (FFA). Abbiamo infine pubblicato sul nostro sito corporate il primo Statement in conformità all'UK Modern Slavery Act 2015 relativo all'esercizio finanziario 2016.

Dobbiamo operare come catalizzatori, attraverso la condivisione di conoscenze, l'innovazione e una leadership fondata sul buon esempio, per tradurre la nostra Vision in realtà.

Federico Marchetti

CEO, YOOX NET-A-PORTER GROUP