

## YOOX NET-A-PORTER GROUP E IMPERIAL COLLEGE DI LONDRA INSIEME PER PROMUOVERE IL “CODING” TRA I RAGAZZI

L’iniziativa avrà l’obiettivo di promuovere le competenze digitali, soprattutto tra le ragazze, formando un diversificato bacino di talenti, che diventeranno i futuri innovatori

Londra, 27 giugno 2017 - YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A (MTA: YNAP) ha siglato una partnership con l’Imperial College di Londra per promuovere le competenze digitali tra i giovani e soprattutto tra le ragazze.

Il progetto denominato “Imperial Codelab Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP” ha come obiettivo di dare accesso ai ragazzi a corsi di informatica e all’insegnamento del “coding”, ovvero le basi del linguaggio di programmazione, con particolare attenzione alla comunità di West London.

Rivolto ai ragazzi, e soprattutto alle ragazze di età compresa tra 8 a 14 anni, Codelab si pone l’obiettivo di rimediare alla carenza in materia di diversità, promuovendo la parità di genere nel settore tecnologico.

Il programma, oltre ad essere focalizzato nel creare opportunità per le ragazze, è rivolto anche agli studenti provenienti dalle fasce socio-economiche più svantaggiate del quartiere.

I corsi avranno luogo nel hub tecnologico all’avanguardia di YNAP presso White City – area che si sta sviluppando velocemente come centro della tecnologia e della creatività – e Imperial College London - una delle università leader nel mondo.

I ragazzi avranno accesso a corsi di *Javascript* per creare autonomamente giochi e app, sviluppando allo stesso tempo, in un ambiente stimolante, capacità e abilità per la risoluzione dei problemi.

Oltre 700 ragazzi avranno la possibilità di frequentare ogni settimana e in modo gratuito le lezioni tenute dagli studenti del dipartimento di informatica di Imperial, che saranno retribuiti in base alle ore d’insegnamento. I corsi inoltre saranno ideati e strutturati insieme agli sviluppatori di YNAP.

*“Siamo orgogliosi di collaborare con l’Imperial College London per Codelab e di svolgere un ruolo rilevante nella promozione dell’alfabetizzazione digitale. Con Codelab, vogliamo motivare i giovani, e specialmente le ragazze, a sviluppare le competenze digitali, contribuendo anche così a creare la prossima generazione di futuri innovatori.”*

- ha commentato Alex Alexander, Chief Information Officer di YOOX NET-A-PORTER GROUP

*“Viviamo in un’era digitale, dove la tecnologia è fondamentale per la nostra vita di tutti i giorni. Per fare in modo che la tecnologia sia utile per tutti, abbiamo bisogno di una squadra di talenti con competenze diversificate in programmazione e informatica.*

- ha commentato Susan Eisenbach, docente di Informatica presso l’Imperial College di Londra

# YOOX NET-A-PORTER GROUP

La partnership con Imperial College fa parte della visione di sostenibilità di YNAP.

YNAP ha scelto di investire nell'educazione digitale con iniziative di formazione dedicate all'insegnamento delle competenze digitali e ai linguaggi di programmazione, essenziali per dare supporto alla trasformazione digitale e contribuire a creare un bacino eterogeneo di talenti, che favorisca lo sviluppo del settore e della comunità in generale.

I programmi di formazione coprono l'intero ciclo di vita dell'apprendimento: dalle classi delle scuole primarie e secondarie con il progetto alternanza-scuola lavoro che YNAP intraprende da tempo con Unindustria Bologna e Fondazione Golinelli che vede protagonisti gli studenti del triennio degli istituti tecnici Istituto Salvemini e Istituto Belluzzi a Bologna; e anche nei riguardi dell'istruzione di livello superiore: attraverso partnership con università di fama mondiale quali la SDA Bocconi, con cui YNAP collabora per MAFED (Master in Fashion, Experience & Design Management) curando un nuovo corso sulla strategia digitale, marketing ed e-commerce nel lusso.

A conferma di questo impegno, YNAP è membro della Digital Skills and Jobs Coalition, la Coalizione per le competenze e l'occupazione digitale della Commissione Europea che si pone l'obiettivo di formare 1 milione di giovani entro il 2020 nel settore digitale.

Scopri di più qui: <http://www.ynap.com/it/pages/sostenibilita/>

## CONTATTI STAMPA

### Image Building

Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli

T +39 02 89011300

[ynap@imagebuilding.it](mailto:ynap@imagebuilding.it)

## YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane ed è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, NET-A-PORTER e MR PORTER e gli online store multimarca off-season, YOOX e THE OUTNET, ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP". Dal 2012 il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli ONLINE FLAGSHIP STORES di diversi marchi del lusso del gruppo francese.

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online e può contare su oltre 2,9 milioni di clienti attivi, 29 milioni di visitatori unici mensili in tutto il mondo e ricavi netti aggregati pari a 1,9 miliardi di Euro nel 2016. Il Gruppo ha centri techno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP.

Per ulteriori informazioni: [www.ynap.com](http://www.ynap.com) | LinkedIn: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](https://www.linkedin.com/company/ynap) | Twitter: [@YNAP](https://twitter.com/YNAP)

## L'IMPERIAL COLLEGE

L'Imperial College London è una delle più illustri università al mondo. I suoi 14.000 studenti e 7.500 dipendenti contribuiscono ad espandere le frontiere della conoscenza in ambito scientifico, medico, ingegneristico e imprenditoriale, trasformando in realtà le proprie scoperte, a vantaggio dell'intera società.

Fondato nel 1907, l'Imperial College vanta un passato glorioso, che l'ha visto primeggiare fra i pionieri della penicillina, dell'olografia e della fibra ottica. I ricercatori dell'Imperial sono specializzati in svariate discipline e lavorano per migliorare la salute globale, affrontare i cambiamenti climatici, sviluppare tecnologie energetiche sostenibili e rispondere alle sfide in materia di sicurezza. Questo connubio di eccellenza accademica e applicazione concreta alimenta un ambiente di apprendimento orientato alla ricerca.

# YOOX NET-A-PORTER GROUP

L'Imperial è molto attivo nel fornire alla società un contributo sempre più rilevante. Collabora con il Servizio Sanitario Nazionale a West London per migliorare l'assistenza sanitaria, nell'Unione europea gioca un ruolo di rilievo nella ricerca e nell'educazione ed è il primo collaboratore con la Cina nel settore della ricerca.

A Londra l'Imperial ha nove campus, incluso quello di White City: un centro per la ricerca e per l'innovazione che è in fase di costruzione a West London. A White City si trasferiranno anche i ricercatori, esponenti delle aziende e partner provenienti dal mondo dell'istruzione per creare valore aggiunto, attingendo a nuove idee su scala globale.