

COMUNICATO STAMPA

YOOX NET-A-PORTER GROUP per la terza volta è Top Employers Italia

**ANCHE PER L'EDIZIONE 2017 YNAP SI CONFERMA "TOP EMPLOYERS
ITALIA" A RIPROVA DEL PROPRIO IMPEGNO NELLA VALORIZZAZIONE
DEI TALENTI**

Milano, 8 Febbraio 2017 - YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. (MTA: YNAP), il leader globale nel luxury fashion e-commerce, ottiene per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia, il prestigioso riconoscimento che attesta gli standard qualitativi delle principali aziende italiane in termini di risorse umane. Con i suoi oltre 4.000 dipendenti e 8 uffici in tutto il mondo, YNAP si distingue, infatti per un'attenta valorizzazione e crescita dei propri talenti.

Anche per questa edizione, la ricerca svolta dal Top Employers Institute si è focalizzata sull'analisi delle condizioni di lavoro, secondo specifici e rigorosi criteri di valutazione tra i quali l'attuazione di politiche di gestione delle risorse umane, la cultura aziendale, i benefit a disposizione, le iniziative verso i propri dipendenti, e le opportunità di sviluppo e di carriera. Dopo la validazione dei risultati e un'audit esterna, per garantire imparzialità e validità, i punteggi di performance vengono valutati secondo uno standard internazionale.

"L'aver ottenuto la certificazione Top Employers Italia per il terzo anno consecutivo ci rende molto orgogliosi ed è un ulteriore incentivo per continuare a investire in progetti e iniziative che favoriscano la crescita e il benessere del nostro dream team. Coltivare ed attrarre i migliori talenti di tutto il mondo, linfa vitale di YNAP, è per noi fondamentale per continuare ad essere sempre pionieri e leader nel luxury fashion e-commerce"

- commenta Deborah Lee, Chief People Officer di YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Media contacts

Alba D'Amico
Global Head of Corporate Brand & Digital Communications
T +39 02 83112811
press@ynap.com

Media contacts

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli,
Emanuela Borromeo
T +39 02 89011300
ynap@imagebuilding.it

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane ed è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, [NET-A-PORTER](#) e [MR PORTER](#) e gli online store multimarca off-season, [YOOX](#) e [THE OUTNET](#), ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP". Dal 2012 il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli [ONLINE FLAGSHIP STORES](#) di diversi marchi del lusso del gruppo francese.

Nel 2016, YOOX NET-A-PORTER GROUP ha unito le forze con Symphony, un'entità controllata dalla famiglia di Mohamed Alabbar, per stabilire una joint venture rivoluzionaria per dare vita al leader indiscusso nel luxury e-commerce in Medio Oriente.

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online e può contare su oltre 2,9 milioni di clienti attivi, 29 milioni di visitatori unici mensili in tutto il mondo e ricavi netti aggregati pari a 1,9 miliardi di Euro nel 2016. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP.

Per ulteriori informazioni: www.ynap.com | LinkedIn: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) | Twitter: [@YNAP](#)