

COMUNICATO STAMPA

FUSIONE TRA YOOX GROUP E THE NET-A-PORTER GROUP

NASCE IL LEADER GLOBALE NEL LUXURY FASHION E-COMMERCE CON RICAVI NETTI DI 1,3 MILIARDI DI EURO NEL 2014

Milano, 31 marzo 2015 - YOOX S.p.A. ("YOOX") (MTA; YOOX), il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda, ha sottoscritto con Compagnie Financière Richemont S.A. ("Richemont"), azionista di controllo di The Net-A-Porter Group Limited ("Net-A-Porter"), il principale retailer a livello mondiale di lusso online, un accordo finalizzato alla fusione tra le due società mediante concambio in azioni YOOX. L'operazione darà vita a YOOX Net-A-Porter Group (il "Gruppo") leader globale indipendente nel luxury fashion e-commerce, con ricavi netti aggregati pari a circa 1,3 miliardi di Euro e un EBITDA Adjusted aggregato di circa 108 milioni di Euro nel 2014¹.

PRINCIPALI BENEFICI DELL'OPERAZIONE

- La fusione unisce due realtà con business fortemente complementari in grado di raggiungere tutti i principali mercati geografici del lusso e le diverse tipologie di clienti
- Una piattaforma ancor più estesa che rafforza ulteriormente le partnership con i brand
- Ulteriori significative opportunità di crescita grazie a competenze e presenza geografica altamente complementari
- Più di 2 milioni² di clienti a livello globale con una elevata capacità di spesa e oltre 24 milioni di visitatori unici al mese
- Una maggiore diversificazione del portafoglio di business e un mix geografico più bilanciato
- L'incremento dimensionale del nuovo Gruppo porterà benefici in termini di leva ed efficienza operativa
- Attese sinergie a regime per circa 60 milioni di Euro a partire dal terzo esercizio dal completamento della fusione

PRINCIPALI TERMINI DELL'OPERAZIONE

- Fusione per incorporazione in YOOX di un veicolo di diritto Italiano ("Newco") che deterrà la totalità del capitale di Net-A-Porter
- Richemont, come unico azionista di Newco, verrà a detenere il 50% del capitale sociale³ della società risultante dalla fusione
- Al fine di garantire l'indipendenza del nuovo Gruppo:
 - I diritti di voto esercitabili da Richemont saranno limitati al 25%
 - Richemont non potrà nominare più di 2 membri del Consiglio di Amministrazione su un minimo di 12
 - Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo sarà composto per almeno la metà da amministratori indipendenti
- YOOX continuerà ad essere quotata alla Borsa di Milano, ad avere sede legale in Italia, e al perfezionamento della fusione sarà rinominata YOOX Net-A-Porter Group
- Federico Marchetti, Fondatore e Amministratore Delegato di YOOX Group, sarà Amministratore Delegato di YOOX Net-A-Porter Group
- Natalie Massenet, Fondatrice e Presidente Esecutivo di Net-A-Porter, sarà Presidente di YOOX Net-A-Porter Group.

¹ Tutti i dati si riferiscono all'anno solare 2014. I dati finanziari relativi a YOOX Net-A-Porter Group sono calcolati sommando i corrispondenti dati delle due società. I dati di Net-A-Porter riportati nel presente comunicato stampa sono calcolati in base ai principi UK GAAP, si riferiscono al calendario retail (52 settimane) e sono stati ricavati dai Resoconti Gestionali interni non sottoposti a revisione contabile. Tali resoconti potrebbero pertanto differire significativamente dal Bilancio consolidato per i 12 mesi al 31 dicembre 2014. I dati finanziari di Net-A-Porter sono stati convertiti in Euro ad un tasso di cambio medio €/£ per il 2014 pari a 0,8062. L'EBITDA Adjusted di Net-A-Porter esclude i costi relativi ai Piani di incentivazione, i compensi per servizi riconosciuti a Richemont, e i proventi da cambi valutari.

² Il numero di client attivi di YOOX Net-A-Porter Group è calcolato come somma del numero dei clienti attivi delle due società nell'anno solare 2014. I Clienti attivi sono definiti come i clienti che hanno effettuato almeno 1 ordine nel corso dei 12 mesi precedenti.

³ Su base fully-diluted

- Al completamento della fusione, YOOX Net-A-Porter Group intende promuovere un aumento di capitale fino a un massimo di 200 milioni di Euro per finanziare nuove opportunità di crescita e l'integrazione, anche con il fine di favorire l'ingresso di potenziali investitori strategici e mantenere la massima flessibilità finanziaria
- La fusione è condizionata alle approvazioni delle autorità competenti e all'approvazione da parte dell'assemblea degli azionisti di YOOX; il closing è atteso per settembre 2015

Commentando l'annuncio, Johann Rupert, Presidente di Richemont S.A., ha dichiarato: *“Richemont è stato un pioniere nel luxury e-commerce, prima come azionista di minoranza di Net-A-Porter ai suoi inizi poi come azionista di controllo dal 2010. Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti da Net-A-Porter, sotto la guida di Natalie Massenet, con il valido supporto di un fantastico team di professionisti. I giganti della tecnologia spingono continuamente al cambiamento i modelli di business consolidati. È per questo che riteniamo importante accrescere la nostra dimensione e rafforzare la leadership per preservare l'unicità del settore del lusso. La fusione tra i due leader darà vita ad una piattaforma indipendente e neutrale per un cliente sofisticato amante dei brand del lusso.”*

Federico Marchetti, Fondatore di YOOX e Amministratore Delegato di YOOX Net-A-Porter Group, ha dichiarato: *“La fusione tra YOOX e Net-A-Porter darà vita ad un Gruppo leader su scala mondiale destinato a portare un ulteriore cambiamento nella moda online. Nei 15 anni dalla loro fondazione, entrambe le società hanno creato un mercato, trasformato il settore e con la loro fusione si apriranno ulteriori prospettive di crescita. L'unione delle competenze distintive ci permetterà inoltre di rafforzare ancora di più il legame con i marchi del lusso, offrendo loro maggiori opportunità su una piattaforma indipendente, completa e specializzata, che opera a livello globale. Sono molto soddisfatto di poter annunciare che il nuovo Gruppo continuerà ad essere quotato a Milano e ad avere sede in Italia”.*

Natalie Massenet, Fondatrice e Presidente Esecutivo di Net-A-Porter, ha commentato: *“Oggi, abbiamo aperto le porte del più grande luxury fashion store al mondo. È uno store senza confini geografici, che non chiude mai e che connette, ispira e offre a milioni di clienti nel mondo, appassionati di stile, l'accesso ai migliori brand della moda. Lo store rappresenta per i brand più affermati così come per quelli emergenti la più grande vetrina interattiva a livello globale. Insieme con i nostri team di comprovata esperienza in ambito tecnologico, logistico e di contenuti editoriali, stiamo ridefinendo il panorama fashion media e retail. Il modo migliore per prevedere il futuro della moda è quello di crearlo”.*

FORTE RAZIONALE STRATEGICO E FINANZIARIO

YOOX Net-A-Porter Group sarà il partner globale indipendente di riferimento per i più prestigiosi brand del lusso a livello mondiale. La fusione di YOOX e Net-A-Porter unisce due leader nel settore in rapida crescita dell'online luxury retail e permetterà al Gruppo di raggiungere tutte le tipologie di clienti della moda e del lusso lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. E' atteso che l'incremento dimensionale del nuovo Gruppo migliori la leva e l'efficienza operativa, potendo contare su una base di oltre 2 milioni di clienti a livello globale, con una elevata capacità di spesa. Il nuovo Gruppo avrà inoltre un raggio di azione più ampio, con la possibilità di raggiungere un'audience più estesa di oltre 24 milioni di visitatori unici al mese.

Un posizionamento unico nel mercato in rapida crescita del luxury fashion e-commerce

- Integrazione tra le partnership strategiche consolidate di YOOX con i principali brand della moda e del lusso e l'unicità di Net-A-Porter quale retailer online multimarca di riferimento per le ultime collezioni dei brand del lusso
- Più di 24 milioni di visitatori unici al mese, e oltre 2 milioni di clienti a livello globale con una elevata capacità di spesa
- Trend di crescita strutturale del luxury fashion e-commerce sia nei Paesi sviluppati sia in quelli emergenti
- Interesse crescente dei brand del lusso a cogliere le opportunità offerte dal digitale

Due modelli di business altamente complementari

- Sei online store di proprietà, ciascuno con una propria offerta differenziata e mirata, in grado di raggiungere tutte le tipologie di clienti della moda e del lusso lungo l'intero ciclo di vita del prodotto:

net-a-porter.com, mrporter.com, thecorner.com e shooscribe.com per il multimarca "in-season" e yoox.com e theoutnet.com per il multimarca "off-season"

- Numerosi online store monomarca "Powered by YOOX" dei più prestigiosi brand della moda e del lusso, inclusa la joint venture con Kering, che possono contare sulla piattaforma tecno-logistica all'avanguardia realizzata appositamente per il fashion
- Net-A-Porter, destinazione di riferimento per i contenuti e l'e-commerce nel mondo del fashion luxury, contribuirà con le sue riconosciute competenze editoriali e le sue piattaforme integrate di marketing

Maggior diversificazione geografica

- Copertura di oltre 180 Paesi al Mondo
- Mix geografico bilanciato con il 28% dei ricavi netti aggregati generati dal Nord America, primo mercato del Gruppo, il 15% dal Regno Unito, il 7% dall'Italia, il 30% nel Resto d'Europa, il 15% nell'area Asia Pacific e il 5% nel Resto del mondo⁴.
- Un forte approccio locale sempre più vicino al cliente, con 10 uffici locali, 3 centri distributivi automatizzati, 5 hub logistici e 11 centri di customer care in grado di coprire tutti i fusi orari

Miglioramento della leva e dell'efficienza operativa

- Un'unica piattaforma tecno-logistica che conetterà tutti gli online store e i centri logistici
- 5,8 milioni di ordini aggregati nel 2014

Profilo finanziario attraente e significativo potenziale sinergico

- Ricavi netti aggregati pari a 1,3 miliardi di Euro e un EBITDA Adjusted di circa 108 milioni di Euro nel 2014⁵
- Attese sinergie a regime per circa 60 milioni di Euro a partire dal terzo esercizio dal completamento della fusione
- L'aumento dimensionale del Gruppo favorirà la profittabilità nel lungo periodo

Approfondita conoscenza dell'online luxury fashion

- Un Team di talenti con uno spirito imprenditoriale e pionieristico e con una ineguagliabile conoscenza del luxury fashion e-commerce in Europa, Stati Uniti e Asia

GRANDE POTENZIALE SINERGICO

Si prevede che la fusione porti sostanziali benefici operativi incluse sinergie a livello di ricavi, costi e di investimenti.

Si attende che il nuovo Gruppo generi sinergie annue a regime per circa 60 milioni di Euro a livello di EBITDA e minori investimenti, a partire dal terzo esercizio dal completamento della fusione, di cui la metà derivanti dai ricavi e la restante parte da risparmi di costo e investimenti in conto capitale. L'effetto netto atteso delle sinergie sarà positivo⁶ già a partire dal 2017.

Le principali sinergie relative ai ricavi sono attese da:

- Una piattaforma più estesa che rafforza ulteriormente le partnership con i brand. La maggiore scala del nuovo Gruppo, sia in termini di presenza geografica, sia di esposizione della gamma prodotti attraverso l'ampliamento del portafoglio degli online store, rafforzerà le relazioni con i partner della moda e del lusso. Tutto ciò a beneficio sia dei brand partner sia di YOOX Net-A-Porter Group

⁴ Tutti i dati si riferiscono all'anno solare 2014. I dati finanziari relativi a YOOX Net-A-Porter Group sono calcolati sommando i corrispondenti dati delle due società. La suddivisione geografica dei ricavi netti di The Net-A-Porter Group si presuppone proporzionale alle Net Merchandise Revenue. (il Net Merchandise Revenue rappresenta le vendite dei prodotti su net-a-porter.com, mrporter.com, theoutnet.com al netto dei resi sulle vendite e degli sconti concessi ai clienti. Il dato non include ricavi da spedizione, tasse doganali, pubblicità, servizi white label e varie).

⁵ Tutti i dati si riferiscono all'anno solare 2014. I dati finanziari relativi a YOOX Net-A-Porter Group sono calcolati sommando i dati delle due società. I dati di Net-A-Porter riportati nel presente comunicato stampa sono calcolati in base ai principi UK GAAP, si riferiscono al calendario retail (52 settimane) e sono ricavati dai Resoconti Gestionali interni non sottoposti a revisione contabile. Tali resoconti potrebbero pertanto differire significativamente dal Bilancio consolidato per i 12 mesi al 31 dicembre 2014. I dati finanziari di Net-A-Porter sono stati convertiti in Euro ad un tasso di cambio €/£ di 0,8062 per il 2014. L'EBITDA Adjusted di Net-A-Porter, esclude i costi relativi ai Piani di incentivazione, i compensi per servizi riconosciuti a Richemont, e i guadagni da cambi valutari.

⁶ Calcolato come incremento dell'EBITDA meno l'incremento netto del capex.

- Possibilità di potenziare la linea di business monomarca estendendo l'offerta di YOOX ai top brands di Net-A-Porter e offrendo inoltre servizi a valore aggiunto, facendo leva sulle capacità uniche di entrambe le società che spaziano dalle riconosciute competenze editoriali, alla piattaforma integrata di marketing e ad un lussuoso servizio offerto al cliente di Net-A-Porter all'expertise dell'agenzia creativa interna di YOOX
- Sviluppo di una piattaforma tecnologica condivisa, che conetterà tutti gli online store e i centri logistici del nuovo Gruppo, creando un unico magazzino virtuale a livello globale. Tutto ciò consentirà un aumento delle vendite e il miglioramento del sell-through e del Retail Margin, grazie alla possibilità di estendere l'offerta ad un audience globale più ampia
- La complementarietà geografica e di competenze delle due società che consentirà di proporre un'offerta più mirata ed efficace ai rispettivi clienti. YOOX potenzierà la propria offerta nel Regno Unito e in Australia; Net-A-Porter in Italia, Giappone e Cina

Sinergie a livello di costi sono attese principalmente da tecnologia e operations. L'ottimizzazione della piattaforma logistica globale, unita a una più efficiente localizzazione degli assortimenti, più vicini al cliente, determineranno maggiori efficienze nelle consegne e nei costi di fulfillment. Ulteriori economie di scala deriveranno dalla gestione ottimizzata dei fornitori esterni per i servizi logistici e tecnologici. Altri benefici in termini di efficienza sono attesi dalla condivisione delle best practice di entrambe le società lungo tutta la catena del valore, senza compromettere la qualità. Le sinergie in termini di costi di Sales & Marketing deriveranno sia da economie di scala nell'approvvigionamento dei prodotti, attraverso la combinazione delle campagne acquisti di yoox.com e di theoutnet.com, sia attraverso una maggiore efficienza negli investimenti di web marketing. È inoltre atteso che il Retail margin del nuovo Gruppo beneficerà di una gestione più efficace e di una maggiore scala, derivante da yoox.com e da theoutnet.com.

Le sinergie attese in termini di investimenti in conto capitale deriveranno principalmente dall'ottimizzazione degli investimenti in ricerca e sviluppo per entrambe le realtà.

TERMINI DELL'OPERAZIONE E GOVERNANCE

L'operazione sarà strutturata come una fusione per incorporazione in YOOX di Newco che alla data di efficacia della fusione deterrà indirettamente l'intero capitale sociale di Net-A-Porter. YOOX resterà quotata sulla Borsa di Milano, manterrà la sede legale in Italia e, al perfezionamento della fusione, sarà rinominata YOOX Net-A-Porter Group.

Secondo quanto previsto dagli accordi, Richemont, socio unico della Newco, deterrà il 50% del capitale sociale della nuova società⁷. Gli azionisti di YOOX deterranno il restante 50% del capitale.

Al fine di garantire l'indipendenza della nuova realtà, Richemont riceverà in controcambio azioni ordinarie pari al 25% del totale dei diritti di voto e la rimanente quota in azioni senza diritto di voto, con i medesimi diritti patrimoniali delle azioni ordinarie. Nel caso in cui vengano cedute azioni senza diritto di voto ad una parte terza non correlata a Richemont, le azioni senza diritto di voto saranno automaticamente convertite in azioni ordinarie. Nel caso di un'offerta pubblica di acquisto o di un'offerta di scambio per l'acquisto di tutte o almeno del 60% delle azioni ordinarie del nuovo Gruppo, le azioni senza diritto di voto potranno essere convertite in azioni ordinarie al fine esclusivo di trasferire all'offerente le azioni ordinarie derivanti dalla conversione.

Richemont si è impegnata per un periodo di tre anni dalla fusione (i) a non trasferire un numero di azioni rappresentanti il 25% del totale del capitale sociale di YOOX post fusione (lock-up) (ii) a non effettuare acquisti di azioni YOOX post fusione e (iii) a non sottoscrivere accordi parasociali.

In base ai termini e alle condizioni concordate tra le parti, ad esito dell'operazione nessun soggetto acquisirà il controllo di YOOX e, pertanto, non si attiveranno le relative clausole contenute in determinati accordi monobrand di YOOX.

Federico Marchetti, Fondatore e Amministratore Delegato di YOOX Group, sarà l'Amministratore Delegato di YOOX Net-A-Porter Group. Richemont si è impegnata a votare a favore della rinomina di Federico Marchetti

⁷ Su base fully-diluted

in qualità di Consigliere e Amministratore Delegato per ulteriori tre anni successivi all'Assemblea Ordinaria che approverà il Bilancio d'esercizio 2017.

Natalie Massenet, Fondatrice e Presidente Esecutivo di Net-A-Porter, sarà Presidente di YOOX Net-A-Porter Group.

Richemont ha accettato di limitare la sua rappresentanza nel Consiglio di Amministrazione a due consiglieri, che entreranno nel Consiglio di Amministrazione del nuovo Gruppo, con effetto dall'efficacia della fusione.

La composizione del nuovo Consiglio di Amministrazione sarà rivista per riflettere l'integrazione di YOOX e Net-A-Porter e il posizionamento di YOOX Net-A-Porter Group quale leader globale del luxury fashion e-commerce. Di conseguenza, il Consiglio di Amministrazione sarà ulteriormente rafforzato con l'introduzione di un minimo di 2 ad un massimo di 4 consiglieri indipendenti, con solide credenziali e riconosciute competenze per un gruppo internazionale quotato. Ciò consentirà di assicurare che il Consiglio di Amministrazione del nuovo Gruppo sia dotato di un giusto mix di professionalità e nazionalità, nel rispetto dei requisiti sulla diversità di genere.

Successivamente, al completamento della fusione, è prevista la realizzazione di un aumento di capitale fino a massimi 200 milioni di Euro (in ogni caso non superiore al 10% del capitale sociale di YOOX post fusione) per finanziare nuove opportunità di crescita e l'integrazione, mantenere la massima flessibilità finanziaria e potenzialmente favorire l'ingresso di investitori strategici. L'aumento di capitale potrebbe essere realizzato con o senza l'emissione di diritti di opzione o con una procedura mista.

L'Assemblea straordinaria di YOOX chiamata a deliberare sulla fusione e prevista per giugno 2015 sarà altresì chiamata ad approvare l'ampliamento del Consiglio di Amministrazione e la nomina dei nuovi consiglieri (con effetto dal closing dell'operazione), nonché il conferimento al Consiglio di Amministrazione della delega al suddetto aumento di capitale.

La fusione è condizionata all'approvazione da parte delle Autorità Antitrust competenti e all'approvazione dell'Assemblea Straordinaria di YOOX. Nonostante le limitazioni ai diritti di Richemont, volte a preservare l'indipendenza della società risultante dalla fusione, la fusione dovrà essere approvata dall'Assemblea Straordinaria di YOOX con la maggioranza richiesta dal cosiddetto "whitewash" ai sensi dell'art. 49, co 3, lett. g) del Regolamento Consob No. 11971 del maggio 1999 (come successivamente modificato).

TEMPISTICA

Il Consiglio di Amministrazione intende approvare il progetto di fusione nella seconda metà di aprile. E' previsto che l'Assemblea Straordinaria di YOOX chiamata ad approvare la fusione si tenga nella prima metà di giugno. Tenendo conto del periodo concesso ai creditori per l'opposizione alla fusione la chiusura dell'operazione, subordinatamente alle approvazioni richieste, è attesa per la prima metà di settembre 2015.

In questa operazione, Goldman Sachs International ha svolto il ruolo di advisor finanziario di YOOX, e d'Urso Gatti e Bianchi Studio Legale Associato ha svolto il ruolo di advisor legale, con Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP and Affiliates che ha prestato assistenza sui profili di diritto inglese. Lazard & Co. Limited e Nomura International PLC hanno agito in qualità di advisor finanziari di Richemont, Slaughter and May e Bonelli Erede Pappalardo hanno agito in qualità di advisor legali.

YOOX fornirà ulteriori comunicazioni in merito al prosieguo dell'operazione. I documenti rilevanti saranno messi a disposizione del pubblico sul sito www.yooxgroup.com

REGOLAMENTO CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999 (COME SUCCESSIVAMENTE MODIFICATO)

Prima dell'Assemblea Straordinaria degli azionisti di YOOX chiamata a deliberare sulla fusione, YOOX metterà volontariamente a disposizione un documento informativo, ai sensi dell'art. 70, co. 6 del Regolamento Emittenti Consob (Regolamento Consob n. 11971 del 24 maggio 1999, come successivamente modificato), in conformità alle disposizioni applicabili.

INFORMAZIONI IMPORTANTI PER INVESTITORI E AZIONISTI

Il presente comunicato stampa non va inteso come e non costituisce un'offerta di vendita o una sollecitazione o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari, né una raccolta o sollecitazione di deleghe di voto in qualsiasi giurisdizione in base all'operazione descritta o altrimenti, né vi sarà alcuna vendita, emissione o trasferimento di strumenti finanziari in alcuna giurisdizione in violazione della legge applicabile. Il presente comunicato stampa non rappresenta un'offerta al pubblico di prodotti finanziari ai sensi dell'art. 1, lett. t) del D.Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998, come successivamente modificato. L'emissione, pubblicazione o distribuzione del presente comunicato stampa in alcune giurisdizioni potrebbe essere oggetto di limitazioni ai sensi della legge applicabile e, pertanto, coloro che sono soggetti a tali giurisdizioni in cui viene distribuito, pubblicato o presentato il presente comunicato devono informarsi e ottemperare a tali limitazioni.

AVVERTENZA SULLE DICHIARAZIONI PREVISIONALI

Il presente comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali relative a YOOX, Net-A-Porter, la società risultante dalla fusione, la fusione e ad altre questioni. Tali dichiarazioni si riferiscono a obiettivi, intenzioni e aspettative per progetti futuri, tendenze, eventi, risultati delle operazioni o condizioni finanziarie, o altrimenti basate sulle convinzioni attuali del management di YOOX, nonché a ipotesi fatte da tale management, con le informazioni attualmente disponibili; pertanto, non si deve fare eccessivo affidamento su tali dichiarazioni. Tali dichiarazioni previsionali sono soggette a diversi rischi e incertezze, il cui controllo, in molti casi, non dipende dalle parti. Nessuna dichiarazione previsionale può essere garantita e i risultati effettivi potrebbero differire in modo sostanziale da quelli previsti. YOOX non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le dichiarazioni previsionali non sono fatti storici, ma piuttosto sono basate sulle attuali aspettative, stime, ipotesi e proiezioni sull'attività e sui risultati finanziari futuri, e altri sviluppi ed evoluzioni di carattere legale, normativo ed economico. Vanno altresì considerati attentamente gli altri rischi e incertezze che riguardano le attività delle parti interessate. Nulla in questo comunicato stampa si intende, o va inteso, come una previsione di utile, o va interpretato con il significato che gli utili per azione di YOOX per l'anno fiscale corrente o per quelli futuri, o gli utili dell'aggregato risultante dai due gruppi, saranno necessariamente pari o superiori agli utili storici per azione YOOX. YOOX non assicura in alcun modo che YOOX stessa e la società risultante dalla fusione riusciranno a conseguire quanto si propongono, o qualsiasi risultato o rispettare la tempistica dello stesso, in ogni caso, in relazione a qualsiasi azione normativa, procedimento amministrativo, inchiesta governativa, controversia, lettere di diffida, sentenza consensuale, riduzione dei costi, strategia aziendale, profitto o andamento dei profitti oppure futuri risultati finanziari.

CONFERENCE CALL

Si informa che alle 15.00 (CET) di oggi, martedì 31 marzo 2015, si terrà una conference call durante la quale l'Amministratore Delegato di YOOX Group Federico Marchetti, illustrerà l'accordo raggiunto. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- dall'Italia: +39 02 805 88 11
- dal Regno Unito: +44 121 281 8003
- dagli Stati Uniti (numero verde): 1 855 265 69 59
- dagli Stati Uniti (numero locale): +1 718 705 87 94

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investor Relations del sito YOOX Group all'indirizzo <http://www.yooxgroup.com/it/pages/investor-relations-2/results-centre/presentazioni/>.

Una registrazione della conference call sarà disponibile da martedì 31 marzo 2015, dopo il termine della call, a venerdì 1 maggio 2015, chiamando i seguenti numeri:

- dall'Italia: +39 02 724 95
- dal Regno Unito: +44 121 281 8005
- dagli Stati Uniti (numero locale): +1 718 705 8797

Codice di accesso: 881#

YOOX Group analyst/investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Financial Communications Director
T +39 02 83112811
investor.relations@yoox.com

YOOX Group media contacts

Arturo Salerni
Financial Communication Manager
M +39 346 2702591
arturo.salerni@yoox.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli,
Emanuela Borromeo
T +39 02 89011300
yoox@imagebuilding.it

Finsbury (London)

Edward Simpkins
+44 (0)7947 740 551
edward.simpkins@finsbury.com

James Thompson
+44 7879 810327
James.Thompson@Finsbury.com

Finsbury (New York)

Chris Ryall, Sara Evans
+1 646 805 2000
Chris.Ryall@finsbury.com

YOOX Group

YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda, si è affermato tra i leader di mercato con gli online store multi-brand yoox.com, thecorner.com, shoescribe.com ed i numerosi online store mono-brand, tutti "Powered by YOOX Group". Il Gruppo è, inoltre, partner di Kering, con cui ha costituito una joint venture dedicata alla gestione degli online store mono-brand di diversi marchi del lusso del Gruppo Kering. Il Gruppo vanta centri tecnologici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong, e distribuisce in più di 100 Paesi nel mondo. Quotato alla Borsa di Milano, nel 2014 ha registrato ricavi netti consolidati pari a 524 milioni di Euro. Per maggiori informazioni: www.yooxgroup.com.

The Net-A-Porter Group

The Net-A-Porter Group è il leader mondiale del luxury fashion e-commerce con i suoi tre online store multimarca: net-a-porter.com, destinazione di riferimento del fashion globale per contenuti e offerta di collezioni femminili "must-have", mrporter.com, l'online store dedicato all'uomo, che unisce le proposte stilistiche della stagione con contenuti editoriali, e theoutnet.com, il fashion outlet di riferimento per le collezioni di precedenti stagioni a prezzi scontati dedicati alle donne appassionate di moda in tutto il mondo. Basato a Londra e con sedi in Gran Bretagna, Stati Uniti e Hong Kong, il Gruppo nel 2014 ha registrato ricavi netti pari a €754 milioni e un EBITDA Adjusted di €58 milioni.

Richemont

Richemont possiede un portafoglio di prestigiosi brand e "Maison" internazionali gestiti ciascuno in maniera indipendente, riconoscendone l'individualità ed unicità. Il Gruppo opera attraverso tre aree: Gioielleria, con Cartier e Van Cleef & Arpels; Orologeria, con A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Officine Panerai, Piaget, Roger Dubuis e Vacheron Constantin, oltre alla joint venture con Ralph Lauren Watch and Jewelry; e Altri, con Alfred Dunhill, Chloé, Lancel, Montblanc e Net-a-Porter assieme ad altre Maisons minori e produttori di componenti per orologi conto terzi. Le azioni di classe 'A' di Richemont sono quotate alla Borsa Svizzera, prima piazza per Richemont, e sono incluse nel Swiss Market Index ('SMI') che riunisce i titoli principali. I Depository Receipts sudafricani sono quotati alla Borsa di Johannesburg, seconda piazza per Richemont.