

VOGUE

YOOX

THE NEXT GREEN TALENTS

A partire dal 20 febbraio 2019 a Palazzo Morando

Milano, 20 febbraio 2019 - Durante la settimana della moda di Milano, Vogue Italia e YOOX presentano THE NEXT GREEN TALENTS, seconda edizione dedicata al tema della sostenibilità, e nona del progetto ideato nel 2011 da Franca Sozzani e Federico Marchetti. L'iniziativa, nata per sostenere i talenti di nuova generazione, inaugurerà con un cocktail su invito nella serata del 20 febbraio e rimarrà aperta al pubblico il 21 e 22 febbraio nelle sale di Palazzo Morando in via Sant'Andrea 6 a Milano.

L'obiettivo di THE NEXT GREEN TALENTS è quello di aumentare la consapevolezza attorno al tema della sostenibilità nella moda, promuovendo un approccio responsabile verso la produzione e il consumo, valori su cui si fonda YOOXYGEN, l'area di YOOX dedicata alla moda responsabile, e condivisi da Vogue Italia.

"I talenti emergenti non sono eccezionali soltanto per loro creatività e il loro coraggio: essi rappresentano, infatti, sia lo spirito del nostro tempo, sia le grandi domande che definiranno il nostro futuro. Oggi la necessità di fornire modelli di consumo innovativi e sostenibili è una delle sfide più significative che la nostra società si trova ad affrontare. I sette talenti che abbiamo selezionato quest'anno con Sara Sozzani Maino e il team di Vogue Italia mettono la sostenibilità al centro della loro creatività, portando avanti l'impegno pluriennale di YOOX nella promozione di un'industria più verde, molto prima che il "verde" fosse di moda." - Federico Marchetti, Presidente e Amministratore Delegato di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

Arrivano da tutto il mondo i sette brand selezionati, una caratteristica che contraddistingue i Next Talents dalle origini: **Bethany Williams** (UK), **Cora Bellotto** (Italia) e **Renata Buzzo** (Brasile) con i brand omonimi, Elliot Atkinson, Suzanne Elvi, Veronika Kant, William Lundgren ovvero **Bite Studios** (UK), Ksenia e Anton Schnaider di **Ksenia Schnaider** (Ucraina), Gabriela Luna e Corina del Pinal di **Luna Del Pinal** (Guatemala), Mozhdeh Matin di **Mozh Mozh** (Perù).

"Da ben prima che il tema dell'inclusività, della diversità e del rispetto per l'ambiente diventassero di moda, il team di Vogue Talents setaccia il mondo per selezionare e presentare una rappresentazione autenticamente plurale, aperta della creatività contemporanea. E lo dimostra anche il gruppo di brand in scena quest'anno, che rappresentano un'avanguardia nell'utilizzo di materiali e procedure sostenibili, come dimostrano anche i loro progetti Upcycling" ha dichiarato Emanuele Farneti, direttore di Vogue Italia.

Novità dell'edizione 2019 è infatti la creazione da parte di ogni brand, di un capo unico realizzato attraverso l'UPCYCLING.

To Upcycle: creare qualcosa di nuovo e di qualità, riutilizzando e trasformando qualcosa che già esiste. Questo è l'invito e la sfida che Vogue Italia e YOOX hanno rivolto ai designer selezionati per la seconda edizione di The Next Green Talents: partendo da giacche, camicie, pantaloni e maglioni che hanno prima disfatto e poi riassembleto in maniera completamente nuova e inattesa, i sette brand hanno dato vita a capi unici e dal sapore artigianale, in esclusiva per YOOX. I capi UPCYCLED provengono dai prototipi inutilizzati di 8 by YOOX e saranno in vendita sullo store online in contemporanea all'evento.

Durante il cocktail di inaugurazione del 20 febbraio e nei giorni successivi, ciascuno dei protagonisti del progetto presenterà agli ospiti internazionali accorsi, le proprie collezioni Autunno/Inverno 2019-20, che saranno disponibili su YOOXYGEN in più di cento paesi a partire da settembre 2019, a conferma del sostegno di YOOX ai talenti internazionali.

"Vogue Talents in questi 10 anni è sempre stato in prima linea a supporto del talento;" dichiara Sara Sozzani Maino, head of Vogue Talents" adesso dobbiamo impegnarci ad educare i talenti del futuro a percorrere una strada più sostenibile. I sette brand selezionati ben rappresentano le infinite modalità di produrre con un occhio attento alla sostenibilità, ambientale ed etica."

Anche quest'anno il tema della sostenibilità sarà protagonista in sette video emozionali che racconteranno i mondi dei designers e saranno visibili nelle sale del palazzo settecentesco nel corso dell'evento dedicato al talento green.

I BRAND PROTAGONISTI DI THE NEXT GREEN TALENTS SONO:

BETHANY WILLIAMS - bethany-williams.com - Instagram: @bethany_williams_london

CORA BELLOTTO - corabellotto.com - Instagram: @corabellotto

RENATA BUZZO - renatabuzzo.com - Instagram: @renatabuzzo.veglab

BITE STUDIOS - bitestudios.com - Instagram: @bitestudios

KSENIA SCHNAIDER - kseniaschneider.com - Instagram: @kseniaschneider

LUNA DEL PINAL - lunadelpinal.com - Instagram: @lunadelpinal

MOZH MOZH - mozhmozh.com - Instagram: @mozhmozh_

Vogue Talents continua a scegliere la strada della sostenibilità etica e ambientale utilizzando, per valorizzare le creazioni dei sette designer in mostra, i manichini della linea Tribe di Bonaveri. I manichini sono realizzati in B Plast, un bio polimero derivante dalla canna da zucchero e verniciato con B Paint, una vernice al 100% di origine vegetale.