

# YOOX

---

## YOOX presenta YOOXMIRROR

### Il camerino virtuale che offre ai clienti di tutto il mondo un'esperienza interattiva all'avanguardia

- Con YOOXMIRROR i clienti di YOOX diventano fashion stylist: potranno abbinare virtualmente gli abiti direttamente dall'APP, in un personale mix&match di capi e accessori. I look creati potranno essere istantaneamente condivisi sui propri canali social
- Saranno presentati all'interno della nuova *feature* 250 prodotti a settimana, attraverso 9 temi in formato *stories*
- A guidare i clienti all'interno di YOOXMIRROR ci sarà anche una modella d'eccezione: l'avatar Daisy, che prenderà anche possesso dell'account Instagram di YOOX, diventandone volto e portavoce, novità assoluta per un brand.

Oggi YOOX, lo store online di lifestyle leader nel mondo, annuncia il lancio di YOOXMIRROR – la nuova *feature* supportata dall'Intelligenza Artificiale e disponibile all'interno dell'APP di YOOX. L'intento è quello di sorprendere e intrattenere i clienti invitandoli ad esprimere il loro stile personale, esplorando il meglio della moda di YOOX.

La *feature*, immaginata e realizzata dal team R&D (Ricerca e Sviluppo) di YOOX, presenterà 9 temi in formato *stories* e oltre 250 prodotti ogni settimana.

Gli utenti potranno divertirsi a immaginare e realizzare propri stili, creando i diversi look e condividendoli con gli amici per ottenere una loro approvazione prima dell'acquisto, o salvare i loro articoli preferiti direttamente nella DreamBox (la funzione Wishlist di YOOX).

A dare il benvenuto e a guidare gli utenti attraverso le diverse funzionalità di YOOXMIRROR sarà Daisy, un elegante avatar, che non solo potrà indossare gli abiti, ma, novità assoluta per un brand, farà il *takeover* dell'account Instagram di YOOX, diventandone volto e portavoce.

Dietro all'interfaccia colorata e giocosa di YOOXMIRROR, si nascondono una tecnologia complessa e sofisticati algoritmi che, partendo da una selezione fatta dai team merchandising e styling di YOOX, sono in grado di rilevare gli attributi (colori, disegni e forme) dei diversi prodotti. Grazie alle "reti neurali" dell'Intelligenza Artificiale vengono successivamente individuati e proposti capi con caratteristiche considerate "complementari" che quindi si adattano a completare gli outfit. Per mezzo di tecnologie di Realtà Virtuale, i prodotti selezionati sono digitalmente traslati e adattati su un modello 3D, che prende vita su evocativi sfondi animati.

L'Intelligenza Artificiale e le competenze dei team di styling e merchandising di YOOX, che stanno alla base di YOOXMIRROR, fanno della *feature* l'ultimo passo nell'esplorazione delle sinergie uomo-macchina di YOOX.

**Paolo Mascio**, Presidente di YOOX, dichiara: "*Il lancio di YOOXMIRROR è un passo importante per noi perché ci permette di offrire ai nostri clienti, oltre ad un'esperienza personalizzata e interattiva, un vero e proprio cambio di paradigma: sarà possibile creare e vedere indossati i propri look, senza dover aspettare di ricevere i prodotti. Siamo così entusiasti del potenziale di questa iniziativa che abbiamo affidato a Daisy, nuovo volto di YOOXMIRROR e portavoce di YOOX, il controllo del nostro canale Instagram, che ci consentirà di dialogare in maniera ancora più diretta con i nostri follower e clienti.*"

YOOXMIRROR debutterà sull'APP iOS di YOOX dal 10 dicembre 2018.