

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici Anglo-italiane, è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dal 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online e può contare su oltre 3 milioni di clienti attivi, i quali generano intorno a un miliardo di visite in tutto il mondo. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Stati Uniti, Europa, Medio Oriente, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con la sua incomparabile offerta che copre tutti i segmenti di consumatori del lusso, non solo attraverso gli online store multimarca in-season, NET-A-PORTER, MR PORTER, e gli online store multimarca off-season, YOOX e THEOUTNET, ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP".

[NET-A-PORTER](#), fondato nel giugno 2000, si è affermato come la destinazione online leader al mondo nei contenuti editoriali ed e-commerce del lusso. Un pioniere dell'innovazione, NET-A-PORTER è riconosciuto per il suo contenuto editoriale ineguagliabile e per la selezione unica di brand moda e beauty.

[MR PORTER](#), fondato nel febbraio 2011, si è affermato a livello globale come la destinazione per la moda maschile, combinando un'offerta di prodotto unica che include i migliori marchi di abbigliamento maschile e di lusso.

[YOOX](#), fondato nel 2000, è lo store online di lifestyle leader nel mondo per moda, design e arte. YOOX offre una selezione infinita di prodotti tra cui: un'ampia scelta di capi d'abbigliamento e accessori per uomo e donna difficili da trovare dei più importanti designer al mondo, un assortimento unico di oggetti di design, collaborazioni esclusive con rinomati artisti internazionali, brand attenti alla responsabilità sociale e ambientale e moda bimbo.

[THE OUTNET](#), fondato nel 2009, è dove il prezzo è ridotto, ma l'emozione non lo è. Si è affermato come la destinazione preferita per la shopper cosmopolita, attenta allo stile e alla ricerca dei migliori prodotti di moda a prezzi imbattibili.

Il contenuto editoriale è al cuore dell'esperienza e-commerce e il punto di riferimento ultimo per i consumatori globali nel mondo fashion, sia online che offline – in qualsiasi momento, in qualsiasi luogo e su qualsiasi piattaforma. La divisione media & publishing è in grado di creare contenuti di altissimo livello per le pluripremiate pubblicazioni del Gruppo, come PORTER, PORTER Digital, The Daily e The Journal e non solo, raggiungendo i consumatori in un modo unico e autentico.

YOOX NET-A-PORTER GROUP è anche il partner e-commerce strategico dei brand leader della moda e del lusso, di cui il Gruppo progetta e gestisce gli ONLINE FLAGSHIP STORES. Grazie a 18 anni di esperienza nel luxury e-commerce a livello internazionale, YOOX NET-A-PORTER GROUP offre ai propri brand partner soluzioni complete che includono studio e realizzazione del concept creativo, interface design altamente innovativo, una piattaforma tecnologica e logistica globale, ricerca e sviluppo, customer care eccellente, attività di web marketing internazionale e consulenza strategica nelle attività e-commerce.

Da giugno 2018, la società è soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Compagnie Financière Richemont S.A.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Gli Online Flagship Stores:

ONLINE FLAGSHIP STORES	DATA DI LANCIO	MERCATI
marni.com	Settembre 2006	Europa, Stati Uniti & Giappone
emporioarmani.com	Agosto 2007	Europa, Stati Uniti & Giappone
stoneisland.com	Marzo 2008	Europa, Stati Uniti & Giappone
valentino.com	Aprile 2008	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
emiliopucci.com	Novembre 2008	Europa, Stati Uniti & Giappone
dsquared2.com	Settembre 2009	Europa, Stati Uniti & Giappone
jilsander.com	Settembre 2009	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
albertaferretti.com	Marzo 2010	Europa, Stati Uniti & Giappone
maisonmargiela.com	Ottobre 2010	Europa, Stati Uniti & Giappone
justcavalli.com	Febbraio 2011	Europa, Stati Uniti & Giappone
store.y-3.com	Marzo 2011	Europa, Stati Uniti & Giappone
moncler.com	Settembre 2011	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
armani.com	Ottobre 2011	Europa, Stati Uniti & Giappone
pomellato.com	Maggio 2012	Europa, Stati Uniti & Giappone
alexanderwang.com	Maggio 2012	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
bottegaveneta.com	Novembre 2012	Europa, Stati Uniti & Giappone
stellamccartney.com	Dicembre 2012	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
missoni.com	Marzo 2013	Europa, Stati Uniti & Giappone
dodo.it	Maggio 2013	Europa, Stati Uniti & Giappone
alexandermcqueen.com	Maggio 2013	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
balenciaga.com	Maggio 2013	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
ysl.com	Giugno 2013	Europa, Stati Uniti & Giappone
brioni.com	Novembre 2013	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
redvalentino.com	Novembre 2014	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
lanvin.com	Febbraio 2015	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
mcq.com	Aprile 2015	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
karl.com	Ottobre 2015	Europa, Stati Uniti & regione Asia-Pacific
dunhill.com	Febbraio 2016	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
chloe.com	Giugno 2016	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
isabelmarant.com	Giugno 2017	Europa, Stati Uniti & Giappone
store.ferrari.com	Marzo 2018	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
balmain.com	Luglio 2018	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina
alaia.com	Settembre 2018	Europa, Stati Uniti, Giappone & Cina