

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP NOMINA IL NUOVO MANAGING DIRECTOR DI THE OUTNET

29 maggio 2018 - [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) (YNAP), il leader globale nel luxury fashion e-commerce, annuncia la nomina di Emma Mortimer in qualità di Managing Director di THE OUTNET.

In questa nuova posizione, Emma sarà responsabile dei team buying, merchandising, vendite, marketing e creatività di THE OUTNET e riporterà direttamente ad Alessandra Rossi, President Off-Season di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

Emma vanta una consolidata esperienza nell'e-commerce di lusso. Ha precedentemente collaborato, in qualità di consulente, per [Matchesfashion.com](#), ha contribuito al lancio di *The Modist* ed è stata fashion specialist per il Ministero per il Commercio Internazionale Britannico. Tra il 2009 e il 2015 ha lavorato per NET-A-PORTER GROUP dove ha anche ricoperto il ruolo di Global Director degli Studi di Produzione e Customer Care e ha diretto ad interim THE OUTNET.

"Sono entusiasta che Emma sia tornata a THE OUTNET per ricoprire questo nuovo ruolo strategico. Le sue approfondite competenze nell'e-commerce di lusso e la sua conoscenza della customer experience, fanno di lei il candidato ideale per guidare la crescita internazionale di THE OUTNET, grazie alla nostra nuova piattaforma tecno-logistica."

ha commentato Alessandra Rossi, President Off-Season di YOOX NET-A-PORTER GROUP

THE OUTNET dispone di un'eccezionale selezione moda delle stagioni precedenti che comprende oltre 350 marchi, oltre a collaborazioni esclusive con brand di alto profilo e al proprio brand, Iris & Ink.

MEDIA CONTACTS

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
T +39 02 89011300
ynap@imagebuilding.it

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane ed è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, [NET-A-PORTER](#) e [MR PORTER](#) e gli online store multimarca off-season, [YOOX](#) e [THE OUTNET](#), ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP". Dal 2012 il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli [ONLINE FLAGSHIP STORES](#) di diversi marchi del lusso del gruppo francese.

Nel 2016, YOOX NET-A-PORTER GROUP ha unito le forze con Symphony, un'entità controllata dalla famiglia di Mohamed Alabbar, per stabilire una joint venture rivoluzionaria per dare vita al leader indiscusso nel luxury e-commerce in Medio Oriente.

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online e può contare su oltre 3 milioni di clienti attivi, più di 840 milioni di visite in tutto il mondo e ricavi netti consolidati pari a 2,1 miliardi di Euro nel 2017. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Stati Uniti, Europa, Medio Oriente, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP.

Per ulteriori informazioni: www.ynap.com

Linkedin: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) | Twitter: [@YNAP](#) | Instagram: [@YNAP](#)

YOOX NET-A-PORTER GROUP

THE OUTNET

Fin dal suo lancio nell'aprile del 2009, da parte del team di NET-A-PORTER, THE OUTNET si è affermato come la destinazione preferita per la shopper cosmopolita, attenta allo stile e alla ricerca dei migliori prodotti di moda a prezzi imbattibili.

THE OUTNET dispone di un'eccezionale selezione moda delle stagioni precedenti che comprende oltre 350 marchi, oltre a collaborazioni esclusive con brand di alto profilo e al proprio brand, Iris & Ink.

Con consegne espresse in tutto il mondo in 100 paesi (tra cui consegne in giornata a Manhattan e negli Hamptons durante il periodo estivo), un'esperienza di shopping senza precedenti su mobile, tablet e desktop e un team di Customer Care fluente in 14 lingue, disponibile 24 ore su 24, 365 giorni l'anno, THE OUTNET è dove il prezzo è ridotto, ma l'emozione non lo è.