

# YOOX NET-A-PORTER GROUP

## LE LORO ALTEZZE REALI IL PRINCIPE DEL GALLES E LA DUCHESSA DI CORNOVAGLIA VISITANO IL TECH HUB DI YNAP ALLA SCOPERTA DEL FUTURO DELLA MODA DI LUSO ONLINE

Oggi 16 maggio 2018, Le Loro Altezze Reali il Principe del Galles e la Duchessa di Cornovaglia hanno visitato l'innovativo Tech Hub di [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) a West London nel quartiere di White City alla scoperta del futuro dell'e-commerce di lusso.

Il Tech Hub, che ha aperto i battenti un anno fa, rientra nell'investimento di oltre 1 miliardo di Euro che il Gruppo anglo-italiano ha effettuato in Tecnologia e Logistica. L'hub ospita oltre 500 esperti di tecnologia, che lavorano quotidianamente a stretto contatto con gli oltre 500 esperti di tecnologia basati a Bologna, e ha come scopo quello di accelerare l'innovazione e fornire le tecnologie più sofisticate, creando a Londra un nuovo centro d'eccellenza digitale.

Durante la visita, guidata da Federico Marchetti, Fondatore e Amministratore delegato di YOOX NET-A-PORTER GROUP, in partnership con il British Fashion Council, è stato presentato agli Ospiti Reali come il Gruppo, leader globale nel luxury fashion online, sta utilizzando l'Intelligenza Artificiale (IA) per creare l'esperienza d'acquisto del futuro sempre più personalizzata.

La *vision* del Gruppo per il futuro dell'homepage, che sarà unica per ciascun cliente, è stata presentata attraverso un concept realizzato appositamente per le Sue Altezze Reali. I prototipi, customizzati per riflettere gli impegni della coppia reale, hanno mostrato una curata selezione di moda di lusso, alta gioielleria e orologeria adatta per i loro prossimi appuntamenti. Le homepage hanno evidenziato come alcuni dati - tra cui le condizioni meteo, la localizzazione, la cronologia degli acquisti e altri dettagli - possano, su richiesta del cliente, essere utilizzati per suggerire in maniera precisa i prodotti, servizi e contenuti più adatti a loro, creando la migliore esperienza d'acquisto di lusso possibile grazie all'Intelligenza Artificiale.

Inoltre, il Principe del Galles e la Duchessa di Cornovaglia sono stati testimoni dell'impegno del Gruppo nel formare la nuova generazione di pionieri della tecnologia. Entrambi gli Ospiti hanno partecipato a una sessione di "coding" insieme alle oltre 60 studentesse, dagli 11 ai 13 anni, che hanno preso parte ad un hackathon e altri giochi digitali a tema moda come parte della collaborazione tra YNAP e l'Imperial College di Londra.

Con oltre due terzi dei dipendenti costituito da donne, YNAP si pone infatti l'obiettivo di incoraggiare le ragazze a considerare una carriera in tecnologia e nello sviluppare skill digitali attraverso le lenti della moda. Le partnership, sia con Fondazione Golinelli in Italia sia con l'Imperial College di Londra, dimostrano quanto la tecnologia nella moda sia ricca di opportunità per i ragazzi della comunità locale.

### **Federico Marchetti, Fondatore e CEO di YOOX NET-A-PORTER GROUP, ha commentato:**

*"Siamo molto lieti che oggi il Principe del Galles e la Duchessa di Cornovaglia abbiano visitato il nostro Tech Hub e sperimentato le innovazioni rivoluzionarie che offriremo ai nostri clienti online, grazie al nostro team di Londra.*

*Volevamo condividere con le Loro Altezze Reali il lato più umano della tecnologia. Oggi, i nostri Ospiti hanno avuto l'opportunità di vedere come l'Intelligenza Artificiale possa anche essere sinonimo di bellezza, artigianalità e calore. Non c'è niente di più umano del desiderio di unicità. Uno dei vantaggi più grandi della tecnologia digitale è il potere di personalizzare prodotti e servizi su ampia scala.*

*Abbiamo inoltre condiviso con loro la nostra vision per la preparazione dei talenti digitali di domani, quando il coding sarà essenziale quanto il saper leggere e scrivere.*

*Per questo motivo, siamo particolarmente onorati di aver presentato ai nostri ospiti le oltre 60 giovani donne provenienti da scuole locali che oggi hanno preso parte a un hackaton, in considerazione della nostra collaborazione con l'Imperial College di Londra, una delle nostre iniziative per aiutare a preparare gli studenti di oggi per il futuro.*

*È stato un piacere vedere il Principe del Galles e la Duchessa di Cornovaglia sperimentare le basi del linguaggio di programmazione insieme alle studentesse."*

# YOOX NET-A-PORTER GROUP

Il Principe del Galles e la Duchessa di Cornovaglia hanno poi avuto l'opportunità di vedere le ultime collezioni di designer inglesi e brand sostenibili, che illustrano l'iniziativa "Positive Fashion" del British Fashion Council. La selezione, curata da NET-A-PORTER, include capi e accessori della designer britannica all'avanguardia Stella McCartney, abiti da sera di Ralph & Russo e capi in maglieria di Carcel, marchio sostenibile che sarà lanciato, a giugno, sul sito e che offre formazione e opportunità lavorative alle detenute. MR PORTER ha mostrato, invece, le ultime capsule collection della sua linea Mr P. insieme a una serie di capi ispirati al film Kingsman.

Le Loro Altezze Reali hanno inoltre visionato alcuni prodotti di alta gioielleria e orologeria, fra cui un collier di diamanti e smeraldi e orecchini di Amrapali e orologi di lusso di Jaeger-LeCoultre, Panerai e il brand inglese Bremont. YNAP, infatti, è stato pioniere nel lancio di questa categoria online e ha beneficiato del vantaggio di essere stato il primo sul mercato, affermandosi come leader nelle vendite online di prodotti hard luxury. Gli ottimi risultati ottenuti dimostrano come molti clienti siano ormai assolutamente a proprio agio ad acquistare online anche prodotti di lusso esclusivi.

FINE

## MEDIA CONTACTS

Image Building  
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli  
T +39 02 89011300  
[ynap@imagebuilding.it](mailto:ynap@imagebuilding.it)

## NOTE PER LA STAMPA

### YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane ed è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, [NET-A-PORTER](#) e [MR PORTER](#) e gli online store multimarca off-season, [YOOX](#) e [THE OUTNET](#), ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP". Dal 2012 il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli [ONLINE FLAGSHIP STORES](#) di diversi marchi del lusso del gruppo francese.

Nel 2016, YOOX NET-A-PORTER GROUP ha unito le forze con Symphony, un'entità controllata dalla famiglia di Mohamed Alabbar, per stabilire una joint venture rivoluzionaria per dare vita al leader indiscusso nel luxury e-commerce in Medio Oriente.

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online e può contare su oltre 3 milioni di clienti attivi, più di 840 milioni di visite in tutto il mondo e ricavi netti consolidati pari a 2,1 miliardi di Euro nel 2017. Il Gruppo ha centri techno-logistici e uffici in Stati Uniti, Europa, Medio Oriente, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP.

Per ulteriori informazioni: [www.ynap.com](http://www.ynap.com)

Linkedin: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) | Twitter: [@YNAP](#) | Instagram: [@YNAP](#)

## **Il Tech Hub di YNAP**

Nel 2017 YNAP ha inaugurato un nuovo Tech Hub a White City presso West London. Situato nel complesso di White City Place, si sviluppa su una superficie di circa 6.500 metri quadrati e ospita oltre 500 esperti di tecnologia a cui si aggiungeranno ulteriori 100 nuovi posti di lavoro entro il 2019. Il Tech Hub è stato progettato dallo studio d'architettura britannico Grimshaw che ha creato un ambiente moderno e innovativo, capace di riflettere il posizionamento unico di YNAP tra moda e tecnologia. È stato pensato per ispirare e facilitare innovazioni di sicuro impatto, quali progetti di lavoro sull'intelligenza artificiale e nuovi miglioramenti per l'esperienza dei clienti su piattaforme mobile. Guarda il video del tech hub [qui](#).

## **YNAP e l'Intelligenza Artificiale**

L'Intelligenza Artificiale (IA) sta rivoluzionando il settore del lusso. È il cuore della tecnologia che trasformerà l'esperienza di acquisto per i clienti del segmento lusso. L'IA permette di capire e servire meglio i clienti tramite suggerimenti, contenuti e servizi precisi e rilevanti. È da qualche anno che YNAP sta esplorando le opportunità che l'IA può portare ai propri clienti e ha effettuato una serie di test con risultati sempre più di successo.

# YOOX NET-A-PORTER GROUP

Per esempio, YNAP sta testando il “personal stylist virtuale”: ovvero un sistema che memorizza i migliori abbinamenti di capi (sulla base del lavoro svolto dagli stylist) e che grazie alla conoscenza dei precedenti acquisti del cliente, fornisce suggerimenti personalizzati. Ai clienti che cercano un determinato prodotto vengono suggeriti capi complementari per un look a loro piacimento. Questo sistema potrebbe inoltre aiutare i team di customer care e personal shopper a consigliare abbinamenti di prodotti ai clienti in base alla localizzazione, viaggi, attività, ecc.

In futuro YNAP punta a offrire a ciascun cliente una versione dei suoi online store interamente customizzata in base ai dati che i clienti acconsentono di dare. I dati dei clienti, il loro storico di acquisti e dati quali meteo e location possono, se richiesto dal cliente, essere usati per suggerire i prodotti, servizi e contenuti più adatti a loro oppure anche per fare dei regali a famiglia e amici – creando dunque la miglior esperienza di shopping di lusso possibile, il tutto grazie all’Intelligenza Artificiale.

Niente sostituisce il tocco umano, si tratta di trovare nuove tecnologie per migliorare ulteriormente l’esperienza di acquisto.

## YNAP e l’educazione digitale

YNAP si impegna a formare la nuova generazione di talenti digitali investendo nell’educazione, nella condivisione della conoscenza, e lavorando con le comunità locali.

In Inghilterra, YNAP ha siglato una partnership con il prestigioso Imperial College di Londra per insegnare il “coding”, ovvero le basi del linguaggio di programmazione ai ragazzi fra gli 8 e i 14 anni.

Il progetto, chiamato Imperial Codelab Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP, mira ad aumentare il numero di ragazzi, in particolare di ragazze che hanno accesso ai corsi di coding e a promuovere l’importanza delle skill digitali.

Gli studenti selezionati hanno accesso a 15 ore di corsi ogni trimestre presso l’Imperial College e al momento l’iniziativa coinvolge fino a 150 giovani programmatori a settimana provenienti da 150 scuole diverse, di cui il 70% è di sesso femminile.

YNAP sponsorizza il progetto e in più ospita periodicamente lezioni aggiuntive presso il proprio Tech Hub. I membri del team di tecnologia di YNAP si offrono spesso come volontari per dare le lezioni. Ad oggi, sono state impartite oltre 300 ore di attività didattica.

In Italia, Il Gruppo collabora da tempo con Fondazione Golinelli in un programma di formazione dedicato alle competenze digitali per ragazzi e ragazze delle scuole primarie, secondarie di I e II grado. In Italia, nel 2017, sono stati oltre 1.000 gli studenti che hanno partecipato ai workshop tenuti da esperti di tecnologia di YNAP per “scoprire” il coding e la tecnologia digitale, con lezioni di robotica, coding visuale e realtà virtuale.

## Informazioni sulla visita

La visita è stata guidata da Federico Marchetti, Fondatore e Amministratore delegato di YOOX NET-A-PORTER GROUP, che ha accolto le sue Altezze Reali con Caroline Rush, Chief Executive Officer del British Fashion Council. Alison Loehnis, Presidente di NET-A-PORTER & MR PORTER, Alex Alexander, Chief Information Officer di YNAP e Deborah Lee, Chief People Officer di YNAP, hanno condotto alcune sezioni della visita, tra cui:

- Uno showroom con i prodotti di YNAP che mettono in luce i brand inglesi e sostenibili oltre a prodotti di orologeria e alta gioielleria
- Contenuti digitali di NET-A-PORTER e MR PORTER, personalizzati appositamente per le Loro Altezze Reali, per dimostrare la vision del Gruppo per il futuro dell’homepage
- Hackathon e giochi digitali a tema moda con la presenza di oltre 60 studentesse, come parte della collaborazione tra YNAP e l’Imperial College di Londra. Tra le attività era compreso imparare a codificare una fantasia su una maglietta bianca
- Presentazioni di alcuni dipendenti di YNAP che lavorano alle tecnologie più innovative e che svolgono una serie di attività quali il programma di YNAP “Women in Tech” e il programma “West London Coders”, un’entità creata per imprenditori ed esperti di tecnologia locali al fine di condividere idee e imparare sempre di più sul coding.