

YOOX NET-A-PORTER GROUP

COMUNICATO STAMPA

8 NOVEMBRE 2017

YOOX NET-A-PORTER GROUP: Calendario degli Eventi Societari del 2018

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. (MTA: YNAP), il leader globale nel luxury fashion e-commerce, comunica il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2018:

CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

| | |
|---------------------------|---|
| Lunedì 15 gennaio 2018 | Ricavi netti preliminari al 31 dicembre 2017 |
| Martedì 6 marzo 2018 | Progetto di bilancio d'esercizio e bilancio consolidato al 31 dicembre 2017 |
| Mercoledì 9 maggio 2018 | Interim trading statement al 31 marzo 2018 |
| Mercoledì 1 agosto 2018 | Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2018 |
| Mercoledì 7 novembre 2018 | Interim trading statement al 30 settembre 2018 |

E' previsto che, a valle dei Consigli di Amministrazione di marzo, maggio, agosto e novembre, si tengano le conference call con investitori istituzionali e analisti finanziari.

ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

| | |
|------------------------|--------------------------------|
| Venerdì 20 aprile 2018 | Approvazione del bilancio 2017 |
|------------------------|--------------------------------|

In caso di modifiche del calendario YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. provvederà a darne tempestiva informazione.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Investor Relations Director
T +39 02 83112811
investor.relations@ynap.com

Media contacts

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
T +39 02 89011300
ynap@imagebuilding.it

Finsbury
Edward Simpkins, James
Thompson
T: +44 (0) 207 251 3801
ynap@finsbury.com

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane ed è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, [NET-A-PORTER](#) e [MR PORTER](#) e gli online store multimarca off-season, [YOOX](#) e [THE OUTNET](#), ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP". Dal 2012 il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli [ONLINE FLAGSHIP STORES](#) di diversi marchi del lusso del gruppo francese.

Nel 2016, YOOX NET-A-PORTER GROUP ha unito le forze con Symphony, un'entità controllata dalla famiglia di Mohamed Alabbar, per stabilire una joint venture rivoluzionaria per dare vita al leader indiscusso nel luxury e-commerce in Medio Oriente.

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online e può contare su oltre 2,9 milioni di clienti attivi, 29 milioni di visitatori unici mensili in tutto il mondo e ricavi netti aggregati pari a 1,9 miliardi di Euro nel 2016. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP.

Per ulteriori informazioni: www.ynap.com